



Die conil AG ist ein national tätiges Unternehmen im Bereich Handel/Dienstleistungen von Kontaktlinsen und Pflegemitteln und berät Optiker und Augenärzte bei der Anpassung von Kontaktlinsen. Eigentümerin der conil AG ist die Einkaufsgemeinschaft Genossenschaft Team 93. Beide Unternehmen suchen zusammen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Marketing-/Category-Manager Kontaktlinsen (m/w/d) 80-100%**

### **Ziele der Stelle**

- Gesamtverantwortung für die Warengruppe Kontaktlinsen & Augenpflege innerhalb der Vorgaben von Team 93 (60%) und Conil AG (40%)
- Weiterentwicklung und Steuerung der Private Labels «Purelens» & «Purecare» sowie des Abo-Systems «Frequentlens»
- Umsetzung von Dienstleistungen/Projekten in den Betrieben inkl. Erfolgskontrolle
- Unterstützung der Geschäftsführung bei Zielen von Genossenschaft und Conil AG
- Vertretung der Interessen gegenüber Mitgliedern, Öffentlichkeit, Branchen-Gremien und Lieferanten (in Abstimmung mit der Geschäftsführung)
- Aufbau, Pflege und Monitoring von Kooperationspartnern sowie Stärkung des Genossenschaftsimages
- Optimierung von Prozessen, Abläufen und Qualitätssicherung in der Warengruppe
- Pflege und Ausbau des Netzwerks mit relevanten Marktpartnern

### **Aufgaben & Kompetenzen**

- Laufende Markt-, Mitglieder- und Nutzungsanalysen (Bedürfnisse, Zufriedenheit, Verhalten)
- Erarbeitung von Konzepten, Strategien und Entscheidungsgrundlagen für die Geschäftsführung
- Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Angebote (Frequentlens, Purelens, Purecare)
- Entwicklung neuer Projekte in Marketing, Kundengewinnung/-bindung, Verkaufsförderung, Produktbeschaffung und Private Label
- Projektleitung von der Planung bis zum Rollout – Zusammenarbeit mit Agenturen, Software-Partnern und Lieferanten
- Erstellung und Steuerung von Budget, KPIs/Reportings, Statistiken und Zahlenmaterial
- Erstellung von Schulungs-, Organisations- und Informationsunterlagen für Optiker (inkl. Website-Inhalte)
- Proaktive Information von Geschäftsführung und Mitgliedern zu Projekten, Markttrends, Lieferanten-Updates, Dienstleistungen und gesetzlichen Änderungen
- Erstellen von Content für verschiedene Medien
- Entwerfen von Flyern, Newslettern und sonstigen Werbematerialien
- Betreuung der Social Media Kanäle
- Aktive Mitgestaltung unserer Marketingprozesse

## **Ihr Profil**

- Erfahrung im Marketing, idealerweise im KMU-Umfeld
- Weiterbildung in BWL und Marketing
- Affinität zur Gesundheitsbranche, im besten Fall zur Augenoptik
- Kommunikative, offene Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative
- Organisationstalent und Freude am direkten Austausch mit Partnern
- Fließende Deutschkenntnisse, gute Französischkenntnisse von Vorteil
- Kenntnisse in der Bildbearbeitung und bei der Erstellung digitalen Werbematerialien mit AdobeCreative, Canva o.ä.

## **Wir bieten Ihnen**

- Eine sorgfältige Einarbeitung
- Ein dynamisches und motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Attraktive Sozialleistungen
- Kostenloser Parkplatz
- Flache Hierarchien
- Die Möglichkeit sich aktiv an der Weiterentwicklung der Firma zu beteiligen
- Eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Email an Herrn Jonas Frangenheim,  
E-Mail: [bewerbung@conil.ch](mailto:bewerbung@conil.ch)